

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Zalora Pada Generasi Millennial” Tujuan penulisan skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk penulisan skripsi program Sarjana (S1) pada program Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Dalam Penyusunan skripsi ini terdapat hambatan serta rintangan yang dihadapi namun penulis menyadari bahwa berkat adanya bimbingan serta dorongan dari semua pihak baik secara moral maupun spiritual, sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Dr.Ir. Rojuniah, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A Nurlinda, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
6. Orang tua, adik, keluarga, teman-teman kampus & teman Sma yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat disetiap langkah dan aktivitas penulis.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuanya.

Jakarta, Oktober 2021

Marcella
(Marcella)